

REDESIGN AF COCA COLA FLASKEN



Re-design idé 1:

- Intet logo gør flasken kedelig og uinteressant
- Advarsel advarer mod konsekvenserne ved at drikke Cola

Re-design idé 2:

- Numre på siden af flasken viser forbrugeren, hvor mange sukkerknalder de løbende indtager ved at drikke Cola, så bliver de mere bevidste om deres sukkerindtag